

Algemene Voorwaarden IFRA Creatieve Communicatie

Inhoud:

- 1 Algemeen
- 2 Offerte(s)
- 3 Ter beschikking stellen info
- 4 Uitvoering + betrekken (diensten) van derden
- 5 Wijziging opdracht / meerwerk
- 6 Uitvoeringstermijn
- 7 Webdesign en -development
- 8 Onderhoud & beheer
- 9 Hosting
- 10 Registratie domeinnaam
- 11 DTP
- 12 Levering
- 13 Overmacht
- 14 Betalingen
- 15 Opschorten
- 16 Auteursrecht
- 17 Klachten
- 18 Zekerheid
- 19 Conversie
- 20 Toepassing
- 21 Aansprakelijkheid
- 22 Vrijwaringen
- 23 Eigendom
- 24 Tenslotte

ARTIKEL 1: ALGEMENE BEPALINGEN

- a. De navolgende voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van IFRA Creatieve Communicatie, op alle door IFRA Creatieve Communicatie gesloten overeenkomsten en op alle door IFRA Creatieve Communicatie verrichtte handelingen en/of diensten, alsmede de aanbiedingen, gesloten overeenkomsten en verrichtte handelingen en/of diensten die onder een andere door IFRA Creatieve Communicatie gehanteerde handelsnaam worden of zijn verricht, hierna ook wel "opdracht" genoemd.
- b. Deze Algemene voorwaarden treden in plaats van eerdere Algemene voorwaarden.
- c. Van deze voorwaarden afwijkende nadere overeenkomsten of bepalingen zijn alleen verbindend indien deze door IFRA Creatieve Communicatie schriftelijk zijn bevestigd aan opdrachtgever. Eventueel overeengekomen, van deze voorwaarden afwijkende, bepalingen geven de opdrachtgever geen recht op toepassing van die bepalingen bij toekomstige opdrachten.
- d. Onder "opdrachtgever" wordt verstaan degene (natuurlijk of rechtspersoon) die

aan IFRA Creatieve Communicatie werkzaamheden opdraagt (c.q. IFRA Creatieve Communicatie verzoekt een offerte uit te brengen ofwel een ontwerp te vervaardigen), dan wel degene die gebruik maakt van door IFRA Creatieve Communicatie geleverde dan wel mogelijk gemaakte diensten, zoals hosting en domeinnaamregistratie.

- e. Met inachtneming van het vorenstaande wordt de toepasselijkheid van door de wederpartij gehanteerde voorwaarden uitdrukkelijk uitgesloten.

ARTIKEL 2: OFFERTES

- a. Offertes van IFRA Creatieve Communicatie zijn gebaseerd op de informatie die door opdrachtgever is gegeven. Opdrachtgever staat ervoor in dat hij naar beste weten alle voor de opzet, uitvoering en afronding van de opdracht essentiële informatie heeft gegeven. De door IFRA Creatieve Communicatie gemaakte offertes zijn vrijblijvend en 30 dagen geldig, tenzij anders is aangegeven. IFRA Creatieve Communicatie is alleen aan de offertes gebonden als de aanvaarding ervan door de wederpartij schriftelijk of mondeling binnen 30 dagen wordt bevestigd, tenzij anders is aangegeven.
- b. De prijzen in de genoemde offertes zijn exclusief BTW, andere heffingen van overheidswege en andere voor de opdracht gemaakte of tijdens het uitbrengen van de offerte onvoorziene maar feitelijk te maken kosten, zoals verzend- en administratiekosten, tenzij anders is aangegeven.
- c. Als de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is IFRA Creatieve Communicatie er niet aan gebonden. De opdracht komt dan niet volgens deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij IFRA Creatieve Communicatie anders aangeeft.
- d. Een samengestelde prijsopgave verplicht IFRA Creatieve Communicatie niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- e. Middels het ondertekenen van de offerte en/of het verstrekken van de opdracht (mondeling of per email) geeft opdrachtgever aan de op dat moment geldende algemene voorwaarden van IFRA Creatieve Communicatie (qua bestaan en qua inhoud) te accepteren.
- f. Offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
- g. Onderhouds- en beheerscontracten, hosting en domeinregistraties worden jaarlijks vooruit gefactureerd, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

ARTIKEL 3: TER BESCHIKING STELLING VAN INFORMATIE EN MEDEWERKING

Opdrachtgever verstrekt IFRA Creatieve Communicatie tijdig alle documenten, informatie en contacten, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de opdracht.

ARTIKEL 4: UITVOERING VAN DE OPDRACHT EN HET BETREKKEN VAN DERDEN DAARBIJ

- a. IFRA Creatieve Communicatie voert de werkzaamheden in het kader van de opdracht naar beste inzicht, deskundigheid en vermogen uit.
- b. Voor zover voor een goede uitvoering van de opdracht nodig is, heeft IFRA Creatieve

Communicatie het recht (delen van) het werk door derden te laten uitvoeren. Hij doet dit al dan niet in overleg met opdrachtgever en zal zijn uiterste best doen om de overeengekomen verplichtingen en kwaliteit te bereiken.

- c. IFRA Creatieve Communicatie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de werkzaamheden die door derden worden verricht, voor zover deze zelf een overeenkomst met opdrachtgever zijn aangegaan.
- d. IFRA Creatieve Communicatie is niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan doordat hij is uitgegaan van door opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij de onjuistheid of onvolledigheid van de gegevens hem bekend hoorden te zijn.
- e. Als is overeengekomen dat de opdracht in fasen zal worden uitgevoerd,
- f. kan IFRA Creatieve Communicatie de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren, opschorten totdat opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk of mondeling heeft goedgekeurd.
- g. Als door IFRA Creatieve Communicatie of door IFRA Creatieve Communicatie ingeschakelde derden voor de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.

ARTIKEL 5: WIJZIGING VAN DE OPDRACHT, MEERWERK

- a. Opdrachtgever aanvaardt dat de tijdsplanning van de opdracht kan worden beïnvloed als partijen tussentijds besluiten te wijzigen van aanpak, werkwijze of omvang van de opdracht en de daaruit voortkomende werkzaamheden. Wanneer door opdrachtgever tussentijds wijzigingen ontstaan in de uitvoering van de opdracht, brengt IFRA Creatieve Communicatie de noodzakelijke aanpassingen aan in opdracht van opdrachtgever.
- b. Leidt dit tot meerwerk, dan brengt IFRA dit als een aanvullende opdracht aan opdrachtgever in rekening. IFRA Creatieve Communicatie mag de extra kosten voor wijziging van de opdracht bij opdrachtgever in rekening brengen.
- c. In afwijking van lid 1, brengt IFRA Creatieve Communicatie geen meerkosten in rekening als de wijziging of aanvulling van de opdracht het gevolg is van omstandigheden die aan IFRA Creatieve Communicatie direct en uitsluitend kunnen worden toegerekend.

ARTIKEL 6: CONTRACTSDUUR; UITVOERINGSTERMIJN

- a. Partijen gaan de opdracht aan voor onbepaalde tijd, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- b. Is binnen de looptijd van de opdracht voor afronding van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit geen fatale termijn. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn moet opdrachtgever IFRA Creatieve Communicatie dus schriftelijk in gebreke stellen.

ARTIKEL 7: WEBDESIGN EN WEBDEVELOPMENT

- a. Onder webdesign en/of webdevelopment wordt verstaan: het ontwerpen van

een internetsite (ook wel genoemd website, homepage e.d.) door IFRA Creatieve Communicatie conform de in de offerte omschreven wens van opdrachtgever, voorzover technisch mogelijk en middels door opdrachtgever digitaal aangeleverde teksten en grafische elementen (bedrijfslogo, foto's etc.). Opdrachtgever blijft zelf verantwoordelijk voor (de inhoud van) de in haar opdracht ontworpen internetsite en vrijwaart IFRA Creatieve Communicatie voor alle aansprakelijkheid ten opzichte van derden, voor zover die uit de betreffende internetsite mocht volgen. Bij afwijkende lettertypes, kleuren etc. dient opdrachtgever tijdig voor verstrekking van de juiste middelen te zorgen.

- b. Opdrachtgever levert binnen vier weken na totstandkoming van de overeenkomst inzake webdesign de voor de internetsite benodigde teksten en grafische elementen digitaal aan bij IFRA Creatieve Communicatie, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Na ontvangst van het betreffende materiaal zal IFRA Creatieve Communicatie de internetsite zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk is en in overleg met opdrachtgever, ontwerpen.
- c. Nadat de internetsite volgens IFRA Creatieve Communicatie gereed is, krijgt opdrachtgever een Internetadres (URL) waarop de internetsite gedurende 5 werkdagen door hem te benaderen is. Mocht opdrachtgever overwegende problemen hebben met de aldus door IFRA Creatieve Communicatie ontworpen internetsite, dan dient dit binnen acht dagen schriftelijk (al dan niet middels email) aan IFRA Creatieve Communicatie gemeld te zijn. Na deze termijn wordt opdrachtgever geacht de opgeleverde internetsite goedgekeurd te hebben en wordt door IFRA Creatieve Communicatie de factuur gestuurd.
- d. De door IFRA Creatieve Communicatie ontworpen internetsites zijn bedoeld voor plaatsing via servers met Linux-software. Indien opdrachtgever de internetsite niet wil plaatsen op de webserver van IFRA Creatieve Communicatie dient hij zorg te dragen voor aanlevering van de juiste serverinstellingen van de provider alwaar hij een hostingaccount heeft lopen. Indien deze serverinstellingen niet op basis van Linux zijn dan wel niet of onvoldoende faciliteiten bieden voor de ontworpen internetsite, dient opdrachtgever zelf voor implementatie van de internetsite dan wel een alternatief hostingaccount te zorgen.
- e. De door IFRA Creatieve Communicatie ontwikkelde internetsites worden op het moment van oplevering op de meest gangbare browsers getest. Werking binnen nieuwe versies van browsers en/of op nieuwe devices kunnen niet gegarandeerd worden en dit kan nooit leiden tot een klacht of anderszins aansprakelijk zijn van IFRA Creatieve Communicatie.
- f. IFRA Creatieve Communicatie ontwerpt alleen internetsites voor legale doeleinden. De inhoud en/of strekking van tekst en afbeeldingen mogen in geen geval pornografisch, discriminerend, aanstootgevend of anderszins in strijd met de wet zijn.
- g. Opdrachtgever geeft bij voorbaat toestemming aan IFRA Creatieve Communicatie dat zij de betreffende internetsite voor promotionele doeleinden (bijv. portfolio) mag gebruiken, tenzij in de overeenkomst uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- h. Indien de opdrachtgever in gebreke blijft bij bijv. de aanlevering van teksten, grafische

elementen etc. waardoor de internetsite niet kan worden opgeleverd op de schriftelijk overeengekomen opleverdatum, dan zal de opdrachtgever worden gefactureerd voor het volledige bedrag na het verstrijken van deze datum.

- i. Opdrachtgever blijft te allen tijde verantwoordelijk en aansprakelijk voor zijn website, ongeacht of die in zijn opdracht door IFRA Creatieve Communicatie is gebouwd of door derden. Hieronder valt tevens (niet limitatief): het hinderen en/of schade toebrengen aan overige klanten van IFRA Creatieve Communicatie of internetgebruikers, bijvoorbeeld door (verboden) processen of programma's (al dan niet via het systeem) die via de website van de Opdrachtgever worden gestart. Alle kosten (waaronder begrepen de kosten van inhuur van derden) die gemoeid zijn met het in de oude staat terugbrengen van de website en/of de webserver van of via IFRA Creatieve Communicatie komen voor rekening van de Opdrachtgever van de website via welke het onheil is ontstaan. Hierbij is nadrukkelijk ook indirecte schade door misconfiguratie inbegrepen, zoals (niet limitatief) 'open relaying' door een verkeerd geconfigureerde mailservers.

ARTIKEL 8: HOSTING

- a. Onder hosting wordt verstaan: Het conform de offerte aan opdrachtgever beschikbaar stellen (verhuren) van serverruimte door IFRA Creatieve Communicatie ten behoeve van het plaatsen van internetsites en internet-toepassingen. De overeenkomst wordt aangegaan voor de periode van telkens 1 jaar. Zonder schriftelijk tegenbericht wordt de overeenkomst telkens stilzwijgend met 1 jaar verlengd. Partijen nemen een opzegtermijn van twee maanden in acht. Facturering door IFRA Creatieve Communicatie geschiedt per jaar vooraf, tenzij in de offerte uitdrukkelijk anders is bepaald.
- b. IFRA Creatieve Communicatie is bij een (haar toerekenbare) tekortkoming in de uitvoering van een overeenkomst met de opdrachtgever - behoudens opzet of grove schuld - alsook bij overmacht niet aansprakelijk voor door de opdrachtgever eventueel geleden schade en derhalve niet tot enige schadevergoeding gehouden uit welke hoofde dan ook, waaronder begrepen schade van derden, winstderving, vertragingsschade etc.
- c. De overeenkomst kan door IFRA Creatieve Communicatie direct en zonder verdere aansprakelijkheden worden beëindigd indien illegale of niet-toegestane software op de door IFRA Creatieve Communicatie aangeboden serverruimte wordt aangeboden, hieronder wordt tevens verstaan MP3, Warez en Serials.
- d. IFRA Creatieve Communicatie zal in geval van door opdrachtgever (óf in zijn/haar opdracht door derden) onjuist uitgevoerde handelingen, waardoor de internetsite niet meer functioneert, voor rekening van de opdrachtgever herstelwerkzaamheden uitvoeren tegen de op dat moment geldende uurtarieven.
- e. Het data- en emailverkeer van de Opdrachtgever is beperkt tot de hoeveelheid dataverkeer van het betreffende pakket (SBA, MBA, LBA of SA). Bij bovenmatig gebruik van dataverkeer is IFRA Creatieve Communicatie bevoegd middels een toeslag de

kosten daarvan in rekening te brengen bij Opdrachtgever, zulks zonder de verplichting van IFRA Creatieve Communicatie om Opdrachtgever daarvan vooraf in kennis te stellen. Opdrachtgever is verplicht deze factuur binnen 14 dagen na factuurdatum te voldoen.

- f. Het is Opdrachtgever niet toegestaan het systeem en/of de schijfruimte te gebruiken voor handelingen en/of gedragingen die in strijd zijn met de toepasselijke wettelijke bepalingen, de netiquette, de richtlijnen van de Reclame Code Commissie, de overeenkomst en/of deze Algemene Voorwaarden. Hieronder valt onder meer (niet limitatief): spamming en hacken
- g. Indien naar het redelijk oordeel van IFRA Creatieve Communicatie een gevaar ontstaat dan wel is ontstaan voor het functioneren van het netwerk en/of de servers van IFRA Creatieve Communicatie, zoals (niet limitatief): door versturen van spam, open relay, portscan of hacken door Opdrachtgever en/of vanwege Opdrachtgever of anderszins, is IFRA Creatieve Communicatie gerechtigd de hostingservice aan Opdrachtgever per direct te staken, waarbij Opdrachtgever nimmer aanspraak kan maken op geleden schade, omzetsderving of anderszins. Alle kosten (waaronder de op geld te waarderen inspanningen van IFRA Creatieve Communicatie) in verband met het ontdekken, verhelpen en herstellen van het netwerk en/of de servers van IFRA Creatieve Communicatie, alsmede voor het blokkeren van de hostingservice en het eventuele deblokkeren van de hostingservice, komen voor rekening van Opdrachtgever, zulks zonder de verplichting van IFRA Creatieve Communicatie om Opdrachtgever daarvan vooraf in kennis te stellen. Opdrachtgever is verplicht deze factuur binnen 14 dagen na factuurdatum te voldoen.

ARTIKEL 9: ONDERHOUD / BEHEER

- a. Onder onderhoud wordt verstaan: het conform de offerte of (mondelijke dan wel schriftelijke) afspraken updaten van de internetsite van opdrachtgever middels door opdrachtgever digitaal aangeleverde teksten en grafische elementen (zoals bedrijfslogo, foto's etc.). Het updaten kan bestaan uit het vervangen van achterhaalde informatie, dan wel het restylen van een internet-pagina. Onder restylen van een internetsite wordt verstaan: herstructureren (eventueel ook tekstmatig) van bepaalde webpagina's en het aanpassen c.q. wijzigen van grafische elementen en inputvelden (scripts etc.) op die webpagina's.
- b. Onder beheer wordt verstaan: het installeren van reguliere updates aan het Wordpress-CMS, betreffende theme/framework en/of plugins (mits deze door de oorspronkelijke ontwikkelaar ook up-to-date gemaakt is/zijn voor de nieuwe versie van wordpress). Major updates vallen niet onder reguliere beheerswerkzaamheden binnen een contract of abonnement. Indien blijkt dat plugins en/of theme/framework door de oorspronkelijke ontwikkelaar niet (meer) up to date worden gemaakt kan IFRA Creatieve Communicatie niet verantwoordelijk worden gehouden voor het niet meer geheel of gedeeltelijk functioneren van de website. De werkzaamheden om tot een oplossing te komen valt niet onder regulier beheer en worden derhalve als meerwerk in rekening gebracht.

- c. IFRA Creatieve Communicatie verplicht zich de werkzaamheden zo zorgvuldig mogelijk te verzorgen, doch opdrachtgever blijft zelf verantwoordelijk voor (de inhoud van) de in haar opdracht ontworpen dan wel aangepaste internetsite, en vrijwaart IFRA Creatieve Communicatie voor alle aansprakelijkheid ten opzichte van derden, voor zover die uit de betreffende internetsite mocht volgen.
- d. Na (digitale) ontvangst van de te actualiseren informatie vervangt IFRA Creatieve Communicatie de achterhaalde informatie in principe binnen vier werkdagen, tenzij anders afgesproken. De termijn waarbinnen restyling van een webpagina dient te geschieden wordt telkens overlegd met opdrachtgever; afhankelijk van de aard en de omvang van het te restylen object.
- e. Gedurende de zomermaanden (juli - augustus) en andere reguliere vakantieperioden geschiedt het onderhoud qua frequentie, omvang en responsetijd in overleg met opdrachtgever. Voorts komen genoemde termijnen te vervallen indien IFRA Creatieve Communicatie door technische storingen, overmacht etc. de betreffende werkzaamheden niet binnen die termijn kan verrichten.
- f. IFRA Creatieve Communicatie verplicht zich minimaal de in de overeenkomst vermelde uren voor betreffend kalenderjaar op afroep te besteden aan onderhoud van opdrachtgevers internetsite, met inachtneming van de artikelen 5a en 5b. Indien het door IFRA Creatieve Communicatie bestede aantal uren het in de offerte vermelde aantal uren overschrijdt, is IFRA Creatieve Communicatie gerechtigd het surplus te factureren tegen de op dat moment geldende uurtarieven. De in een kalenderjaar niet benutte tijd kan niet meegenomen worden naar een volgend kalenderjaar.
- g. IFRA Creatieve Communicatie kan haar uurtarief jaarlijks verhogen ter correctie van de inflatie. Deze verhoging wordt bepaald aan de hand van het indexeringspercentage dat wordt vastgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).
- h. Deze correctie zal ook worden toegepast op de tarieven in afgesloten meerjarige onderhoudscontracten.
- i. Als IFRA Creatieve Communicatie met opdrachtgever een uurtarief afsprekt, is IFRA Creatieve Communicatie niettemin gerechtigd dit tarief te verhogen zonder dat de Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen etcetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.

ARTIKEL 10: REGISTRATIE DOMEINNAMEN

- a. Onder registratie domeinnamen wordt verstaan: de bemiddeling van IFRA Creatieve Communicatie bij het registreren van de door opdrachtgever gewenste domeinnaam of -namen.
- b. Na ontvangst van de schriftelijke (digitale) of mondelinge opdracht de opdrachtgever draagt IFRA Creatieve Communicatie zorg voor zo snel mogelijke registratie van betreffende domeinnaam of -namen. Indien de betreffende domeinnaam in de

tussentijd geregistreerd is door een derde, kan IFRA Creatieve Communicatie nimmer aansprakelijk gesteld worden tenzij het direct en uitsluitend te wijten is aan grove nalatigheid van IFRA Creatieve Communicatie.

- c. De kosten inzake de registratie wordt door IFRA Creatieve Communicatie per jaar vooraf gefactureerd. Zonder schriftelijk tegenbericht wordt de overeenkomst telkens stilzwijgend met 1 jaar verlengd. Partijen nemen een opzegtermijn van drie maanden in acht.
- d. VERHUIZING/OPSCHORTING

ARTIKEL 11: DTP INZAKE DRUKWERK EN PROMOTIE- OF RECLAMEMATERIALEN

- a. Onder DTP wordt verstaan: het ontwerpen van drukwerk en promotie- of reclamemateriaal door IFRA Creatieve Communicatie, conform de in de offerte omschreven wens van opdrachtgever, voorzover technisch mogelijk, en middels door opdrachtgever digitaal aangeleverde teksten en grafische elementen (bedrijfslogo, foto's etc.). Opdrachtgever blijft zelf verantwoordelijk voor (de inhoud van) de in haar opdracht ontworpen drukwerk en promotie- of reclamemateriaal en vrijwaart IFRA Creatieve Communicatie voor alle aansprakelijkheid ten opzichte van derden, voor zover die uit de betreffende zaken mocht volgen. Bij afwijkende lettertypes, kleuren etc. dient opdrachtgever tijdig voor verstrekking van de juiste middelen te zorgen.
- b. Nadat het ontwerp van het drukwerk, promotie- of reclamemateriaal volgens IFRA Creatieve Communicatie gereed is, krijgt opdrachtgever dit per email toegestuurd dan wel via een Internetadres (URL) waarop het ontwerp door hem te benaderen is. Mocht opdrachtgever overwegende problemen hebben met de aldus door IFRA Creatieve Communicatie ontworpen drukwerk, promotie- of reclamemateriaal, dan dient dit binnen acht dagen schriftelijk (al dan niet middels email) aan IFRA Creatieve Communicatie gemeld te zijn. Na deze termijn wordt opdrachtgever geacht de opgeleverde internetsite goedgekeurd te hebben en wordt door IFRA Creatieve Communicatie de factuur gestuurd.
- c. Na mondelinge of schriftelijke (waaronder digitaal) goedkeuring van Opdrachtgever draagt IFRA Creatieve Communicatie het betreffende ontwerp over aan een drukker naar eigen keuze, tenzij Opdrachtgever uitdrukkelijk heeft aangegeven dat het drukwerk en/of promotie- of reclamemateriaal door een door Opdrachtgever uitgekozen partij moeten worden gerealiseerd.
- d. IFRA Creatieve Communicatie kan nimmer aansprakelijk worden gesteld voor afwijkingen in kleur, kwaliteit en/of levertijd (waaronder verzendtijd) van door derden, al dan niet door IFRA Creatieve Communicatie geselecteerd, geleverd drukwerk en/of promotie- of reclamemateriaal.

ARTIKEL 12: LEVERING

- a. Indien een vaste levertijd schriftelijk is overeengekomen zal het niet tijdig leveren aan de opdrachtgever geen recht tot schadevergoeding geven, tenzij de overschrijding van de levertijd te wijten is aan grove nalatigheid van IFRA Creatieve Communicatie. In dat

geval is de aansprakelijkheid van IFRA Creatieve Communicatie beperkt tot ten hoogste het bedrag waarvoor de opdracht is verstrekt.

ARTIKEL 13: OVERMACHT

- a. In geval van overmacht, waaronder begrepen storing in het bedrijf, tekortschietende inzetbaarheid van betrokken uitvoerende personen, bijvoorbeeld als gevolg van ziekte, arbeidsongeschiktheid of persoonlijke onmisbaarheid, breuk aan apparatuur, brand, staking, uitsluiting, oorlog, revolutie of verhindering als gevolg van overheidsmaatregelen alsmede het niet nakomen door derden van hun verplichtingen jegens IFRA Creatieve Communicatie, is IFRA Creatieve Communicatie gerechtigd de levering respectievelijk de werkzaamheden uit te stellen tot na het vervallen van de overmacht opleverende omstandigheden dan wel de overeenkomst te annuleren, in welk geval de opdrachtgever geen aanspraak op schadevergoeding kan maken.

ARTIKEL 14: BETALINGEN

- b. Indien een opdracht in gedeelten wordt uitgevoerd heeft IFRA Creatieve Communicatie het recht voor elke deellevering of fase te factureren.
- c. Betaling moet binnen twee weken na de factuurdatum plaatsvinden, tenzij anders is overeengekomen.
- d. Na de vervaldatum is opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft IFRA Creatieve Communicatie het recht de wettelijke rente te berekenen. IFRA Creatieve Communicatie berekent de rente over het te betalen bedrag vanaf het moment dat opdrachtgever verzuim is, totdat het bedrag volledig is betaald. De kosten van een herinnering, aanmaning en sommatie bedragen elke keer € 75,00 en zijn voor rekening van opdrachtgever.
- e. IFRA Creatieve Communicatie heeft het recht de door Opdrachtgever gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opengevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente. IFRA Creatieve Communicatie kan, zonder daardoor in verzuim te komen, een aanbod tot betaling weigeren, indien de Opdrachtgever een andere volgorde voor de toerekening van de betaling aanwijst. IFRA Creatieve Communicatie kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opengevallen en lopende rente en incassokosten worden voldaan.
- f. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van opdrachtgever, zijn de vorderingen van IFRA Creatieve Communicatie op opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- g. Bij het niet nakomen van de verplichtingen door opdrachtgever, zijn alle kosten (zowel de gerechtelijke als de buitenrechtelijke) die zijn gemaakt of redelijkerwijs gemaakt moeten worden om te kunnen vorderen voor rekening van opdrachtgever. IFRA Creatieve Communicatie hoeft niet aan te tonen dat geclaimde inningskosten door IFRA Creatieve Communicatie zijn gemaakt.
- h. Indien een factuur niet op de vervaldag wordt voldaan en IFRA Creatieve Communicatie

andere opdrachten van dezelfde opdrachtgever in uitvoering heeft, is IFRA Creatieve Communicatie bevoegd die opdrachten te annuleren respectievelijk zijn werkzaamheden te staken, danwel over te gaan van opschorting van faciliteiten, zonder dat betrokken opdrachtgever op enigerlei grond aanspraak op schadevergoeding kan maken.

- i. Onder opschorting van faciliteiten wordt verstaan het afsluiten van alle faciliteiten die door of middels IFRA Creatieve Communicatie worden aangeboden. De kosten van heransluiting van genoemde opschorting, zulks met een minimum van € 149,-, dienen vóór bedoelde heransluiting te zijn voldaan.

ARTIKEL 15: OPSCHORTING EN ONTBINDING

- a. IFRA Creatieve Communicatie is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, na het sluiten van de overeenkomst IFRA Creatieve Communicatie ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen, indien de Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is of indien door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van IFRA Creatieve Communicatie kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen.
- b. Voorts is IFRA Creatieve Communicatie bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van IFRA Creatieve Communicatie kan worden gevergd. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van IFRA Creatieve Communicatie op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien IFRA Creatieve Communicatie de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
- c. Indien IFRA Creatieve Communicatie tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.
- d. Indien de ontbinding aan de Opdrachtgever toerekenbaar is, is IFRA Creatieve Communicatie gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.
- e. Indien de Opdrachtgever zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze niet-nakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is IFRA Creatieve Communicatie gerechtigd de overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Opdrachtgever, uit hoofde van

wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.

ARTIKEL 16: AUTEURSRECHT

- a. Het auteursrecht van alle door IFRA Creatieve Communicatie vervaardigde producties blijft het onvervreemdbaar eigendom van IFRA Creatieve Communicatie en mogen zonder schriftelijke toestemming van IFRA Creatieve Communicatie niet worden gekopieerd, vermenigvuldigd of op andere wijze worden gebruikt of aan derden ter beschikking worden gesteld. Het auteursrecht van door IFRA Creatieve Communicatie bij derden ingekochte producties blijft eigendom van deze derden.

ARTIKEL 17: KLACHTEN

- a. Klachten over de verrichte werkzaamheden moet opdrachtgever binnen twee weken na factuurdatum en uiterlijk binnen drie weken na afronding van de betreffende werkzaamheden, schriftelijk melden aan IFRA Creatieve Communicatie
- b. Na dat tijdstip ingediende klachten en op andere wijze gedane reclames wijst IFRA Creatieve Communicatie uitdrukkelijk van de hand. De ingebrekestelling moet een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming bevatten, zodat IFRA Creatieve Communicatie er adequaat op kan reageren.
- c. Als een klacht terecht is, verricht IFRA Creatieve Communicatie de werkzaamheden alsnog zoals is overeengekomen, tenzij dit aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste moet opdrachtgever schriftelijk kenbaar maken.
- d. Als het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, is IFRA Creatieve Communicatie aansprakelijk, binnen de grenzen van artikel 15.
- e. Reclames en/of klachten geven de Opdrachtgever geen recht om betaling van het niet betwiste gedeelte van de vordering op te schorten.
- f. Het in behandeling nemen van de klachten wil niet zeggen, dat IFRA Creatieve Communicatie de reclame beschouwt als tijdig of terecht.
- g. Indien het geleverde na de oplevering ervan wat betreft aard en/of samenstelling zijn gewijzigd, vervalt elk recht tot reclame.
- h. Indien Opdrachtgever met inachtneming van het bovenstaande heeft gereclameerd, de reclame terecht is en direct en uitsluitend aan grove nalatigheid van IFRA Creatieve Communicatie te wijten is, zal IFRA Creatieve Communicatie ten hoogste gehouden zijn de geleverde diensten, waarop de reclame betrekking heeft, voor haar rekening opnieuw uit te voeren.

ARTIKEL 18: ZEKERHEID EN ONTBINDING

- a. IFRA Creatieve Communicatie is gerechtigd gedurende de loop van de overeenkomst bij wanbetaling van de wederpartij of een gegronde vrees daarvoor, de nakoming van haar verplichtingen, zoals nog niet uitgevoerde leveranties en/of opdrachten, op te schorten, de overeenkomst dienaangaande zonder gerechtelijke tussenkomst te ontbinden of

zekerheid te verlangen voor tijdige betaling.

- b. Indien de wederpartij met enige verplichting welke ook, waaronder die tot het verschaffen van zekerheid, in gebreke is, zijn alle facturen terstond en ineens opeisbaar en is IFRA Creatieve Communicatie gerechtigd voor verdere nakoming van haar verplichtingen deugdelijke zekerheid te verlangen.

ARTIKEL 19: CONVERSIE

- a. Indien enige in deze voorwaarden genoemd, en voor de wederpartij toepasselijk, beding nietig wordt verklaard, dan zal dit beding worden vervangen door een geldig beding dat zoveel mogelijk aan dezelfde strekking beantwoordt. De geldigheid van de overige bepalingen van deze voorwaarden blijft ongewijzigd.

ARTIKEL 20: TOEPASSELIJK RECHT

Alle transacties, waarop deze voorwaarden van toepassing zijn, ook ingeval van transacties met het buitenland, en de daaruit voortvloeiende rechtsbetrekkingen voor partijen worden bij uitsluiting beheerst door het Nederlands recht, geldend voor het Koninkrijk in Europa.

ARTIKEL 21: AANSPRAKELIJKHEID

- a. Voor aanvaarde opdrachten heeft IFRA Creatieve Communicatie een inspanningverplichting. Indien IFRA Creatieve Communicatie aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
- b. IFRA Creatieve Communicatie is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, ontstaan doordat IFRA Creatieve Communicatie is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.
- c. IFRA Creatieve Communicatie is niet aansprakelijk voor beschadiging, verlies of vernietiging van voorwerpen, materialen, beeld- en woordgegevens in enigerlei vorm, die door of namens de opdrachtgever aan IFRA Creatieve Communicatie ter beschikking zijn gesteld.
- d. IFRA Creatieve Communicatie is niet aansprakelijk voor schade, hoe dan ook genaamd en hoe dan ook ontstaan, welke aan personen of goederen mocht worden toegebracht door goederen of diensten welke door IFRA Creatieve Communicatie zijn geleverd.
- e. d. Indien een opdracht geheel of gedeeltelijk door derden wordt uitgevoerd, is IFRA Creatieve Communicatie jegens de opdrachtgever niet aansprakelijk voor nalatigheid, verzuim of wanprestatie van deze derden.
- f. IFRA Creatieve Communicatie is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade. Onder indirecte schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van IFRA Creatieve Communicatie aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan IFRA Creatieve Communicatie toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking

- van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. IFRA Creatieve Communicatie is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- g. De in dit artikel genoemde beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van de IFRA Creatieve Communicatie.
- h. Als IFRA Creatieve Communicatie aansprakelijk is voor directe schade, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het offerte- of factuurbedrag van dat deel van de opdracht dat tot schade geleid heeft.

ARTIKEL 22: VRIJWARINGEN

- a. Opdrachtgever vrijwaart IFRA Creatieve Communicatie voor aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan andere dan aan IFRA Creatieve Communicatie toerekenbaar is. Indien IFRA Creatieve Communicatie uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden IFRA Creatieve Communicatie zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is IFRA Creatieve Communicatie, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van IFRA Creatieve Communicatie en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

ARTIKEL 23: EIGENDOMSVOORBEHOUD

- a. Onvermijdelijk het gestelde in artikel 14 behoudt IFRA Creatieve Communicatie het eigendom van alle door haar aan opdrachtgever afgeleverde goederen voor totdat al haar vorderingen op een opdrachtgever, uit welke hoofde ook, volledig zullen zijn voldaan. IFRA Creatieve Communicatie is te allen tijde gerechtigd zonder tussenkomst van de Rechter alle aan opdrachtgever afgeleverde en zich daar bevindende doch IFRA Creatieve Communicatie nog in eigendom toebehorende goederen terug te nemen.
- b. IFRA Creatieve Communicatie behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving.
- c. IFRA Creatieve Communicatie heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

ARTIKEL 24: TENSLOTTE

- a. IFRA Creatieve Communicatie is bevoegd een overeenkomst, zonder opgaaf van redenen en rekening houdend met de opzegtermijn, te allen tijde eenzijdig te beëindigen.
- b. IFRA Creatieve Communicatie is bevoegd haar Algemene Voorwaarden eenzijdig te veranderen c.q. aan te passen. IFRA Creatieve Communicatie verplicht zich de gewijzigde voorwaarden binnen afzienbare termijn (schriftelijk, per email of door

verwijzing naar de publicatie op de internetsite <http://www.ifra.nl>) aan Opdrachtgever aan te bieden. Indien Opdrachtgever overwegende bezwaren tegen de aangepaste Algemene Voorwaarden van IFRA Creatieve Communicatie heeft, heeft Opdrachtgever het recht binnen 8 dagen na aanpassing van de Algemene Voorwaarden de overeenkomst met inachtneming van de opzegtermijn op te zeggen.

- c. De Algemene Voorwaarden zijn vermeld op de website van IFRA Creatieve Communicatie en vandaar op te halen; zij worden op verzoek kosteloos toegezonden door IFRA Creatieve Communicatie.